

INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: Design di prodotto

3.1.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

La realizzazione dell'Arca delle Lingue Perdute costituisce la “punta dell'iceberg” di un concept di prodotto turistico esperienziale che va creato, sviluppato e implementato nella destinazione. Ciò comporta l'attivazione di un percorso di accompagnamento ai soggetti del territorio per:

- sviluppare un concept di prodotto distintivo e collegato alle caratteristiche identitarie, le unicità linguistiche e le peculiarità naturali della Valle dei Mocheni (e per estensione del Lagorai come “wilderness trentina”)
- creare delle esperienze di visita evolute che coinvolgono il visitatore da un punto di vista cognitivo ed emozionale oltre che sul piano fisico
- valorizzare il potenziale esperienziale, l'impatto simbolico e la portata comunicativa dell'Arca delle Lingue

Il percorso di design del prodotto prenderà le mosse dal concept generale individuato in fase di progettazione, che dovrà poi essere sviluppato, declinato e “riempito” di contenuti. Tale concept si articola intorno ai due temi fondamentali dell'identità territoriale-linguistica e dell'outdoor come modalità di fruizione ideale di un territorio ancora autentico ed in parte addirittura selvaggio.

Il percorso di accompagnamento prevede tre fasi:

1. mappatura del potenziale di sviluppo turistico attraverso varie metodologie di indagine: analisi di dati turistici (ove disponibili) e socio economici, analisi del materiale informativo rispetto all'offerta culturale, turistica e outdoor, sopralluoghi sul territorio, analisi dei flussi turistici con il metodo San Gallo volte a mappare il comportamento dei visitatori ed il loro schemi di movimento sul territorio, consultazione con i soggetti chiave del territorio e la comunità.
2. elaborazione del concept di prodotto e delle esperienze chiave insieme ai soggetti chiave del territorio. Questa fase si svolgerà attraverso un primo momento di formazione e sviluppo delle competenze in cui verranno forniti agli attori territoriali le conoscenze e gli strumenti per lavorare allo sviluppo del prodotto turistico. Il momento formativo sarà seguito da una serie di workshop di design thinking (insieme di tecniche per tradurre in pratica idee e concetti) e dalla creazione di gruppi di lavoro per progettare e realizzare le esperienze turistiche. Il percorso di progettazione seguirà la logica del customer journey ovvero il percorso di fruizione del visitatore nei suoi vari momenti.
3. implementazione di concept ed esperienze. La fase finale sarà dedicata al test delle esperienze realizzate ed alla successiva erogazione. La fase di test è fondamentale perché permette di verificare il reale potenziale delle esperienze e individuare i gap da colmare ed i conseguenti interventi di perfezionamento. I test verranno svolti facendo “provare” le varie esperienze agli stessi membri dei gruppi di lavoro, ad operatori turistici di altre aree (selezionati ad esempio tra quelli appartenenti all'ApT Valsugana) ed anche a visitatori “tester”. La fase di erogazione verrà poi monitorata ed accompagnata in un'ottica di miglioramento e crescita ulteriore.

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- Proprietà / titolarità dell'immobile
- Attuale utilizzazione
- Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile
- Attuale Soggetto gestore

Soggetto attuatore

tsm-Trentino School of Management è la Scuola di alta formazione costituita da Provincia autonoma di Trento, Regione Autonoma Trentino-Alto Adige/Südtirol, Università di Trento. Si occupa di progetti formativi e attività di ricerca/intervento per Soci, Enti strumentali della PAT, stakeholder locali